

## 企画脳を鍛える

# 未来志向のビジネスモデル構築

～将来の「勝ち組」を目指すビジネスモデルとは～

**対象** R&D、商品開発、営業開発など、企画判断職能の中堅社員、管理職の方

企業のグローバル化が一層加速し、世界経済が日々大きく変化する市場環境下において、いわゆる「勝ち組」企業の多くは、優れたビジネスモデルを基盤に、好業績を生み出し続けています。

この講座では、企業成長の源泉となるビジネスモデルについて、グローバルな視点から歴史的な進化、最近の事例を体系的に学ぶことができます。また、豊富なケーススタディによる事例演習を通じて、「顧客価値創造の手法」など実際のビジネスに活用可能なツールを習得できます。中長期の企業発展のため、ビジネスモデルの視点から未来を描いてください。

## 基本カリキュラム

### 1 ビジネスマネジメントとは

### 2 ビジネスマネジメントの歴史と変遷

・サービス業種、製造業種の事例

### 3 最新ビジネスモデルへの進化

・サービス業種モデル  
(フリーミアム、サブスクリプションほか)

・製造業種モデル  
(ソリューション、リカーリングほか)

### 4 顧客価値創造の手法と応用

・ビジネスモデルキャンパスと顧客価値作成ツール

※各章で事例演習があります

## 講師

### 吉田 和久 氏

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社  
上席コンサルタント

松下電工（現パナソニック）入社後、解析評価分野を中心に、研究開発から製品評価、品質技術マネジメント、会社経営（旧パナソニック電工解析センター 代表取締役社長）など、幅広い業務分野を歴任。経営マネジメント、経営戦略、イノベーション戦略、財務マネジメント、解析評価技術、信頼性技術などが得意分野。  
主な資格：工学博士



## お問い合わせ

ご質問・ご不明な点などありましたら、お気軽にお問い合わせください。

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社

西日本営業推進センター TEL. 06-6907-5534

東日本営業推進センター TEL. 03-3507-7630

2024.04|

ホームページ : <https://panasonic.co.jp/ew/pewbct/>  
このチラシの記載内容は2024年4月現在のものです。

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社  
【〒571-8686】大阪府門真市大字門真1048 TEL.(06)6907-5534  
【〒105-0003】東京都港区西新橋2-8-6 TEL.(03)3507-7630  
Panasonic Electric Works Business Consulting & Training Co.,Ltd.