

企画脳を鍛える

未来志向のビジネスモデル構築

～将来の「勝ち組」を目指すビジネスモデルとは～

対象 R&D、商品開発、営業開発など、
企画判断機能の中堅社員、管理職の方

企業のグローバル化が一層加速し、世界経済が日々大きく変化する市場環境下において、いわゆる「勝ち組」企業の多くは、優れたビジネスモデルを基盤に、好業績を生み出し続けています。

この講座では、企業成長の源泉となるビジネスモデルについて、グローバルな視点から歴史的な進化、最近の事例を体系的に学ぶことができます。また、豊富なケーススタディによる事例演習を通じて、「顧客価値創造の手法」など実際のビジネスに活用可能なツールを習得できます。中長期の企業発展のため、ビジネスモデルの視点から未来を描いてください。

基本カリキュラム

1 ビジネスモデルとは

2 ビジネスモデルの歴史と変遷

・サービス業種、製造業種の事例

3 最新ビジネスモデルへの進化

・サービス業種モデル
(フリーミアム、サブスクリプションほか)・製造業種モデル
(ソリューション、リカーリングほか)

4 顧客価値創造の手法と応用

・ビジネスモデルキャンパスと顧客価値作成ツール

※各章で事例演習があります

講師

吉田 和久 氏

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社
上席コンサルタント

松下電工（現パナソニック）入社後、解析評価分野を中心に、研究開発から製品評価、品質技術マネジメント、会社経営（旧パナソニック電工解析センター 代表取締役社長）など、幅広い業務分野を歴任。経営マネジメント、経営戦略、イノベーション戦略、財務マネジメント、解析評価技術、信頼性技術などが得意分野。
主な資格：工学博士



お問い合わせ

ご質問・ご不明な点などありましたら、お気軽にお問い合わせください。
パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社西日本営業推進センター TEL. 06 - 6907 - 5534
東日本営業推進センター TEL. 03 - 3507 - 7630

2024.04

ホームページ: <https://panasonic.co.jp/ew/pewbct/>
このチラシの記載内容は2024年4月現在のものです。

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社
【〒571-8686】大阪府門真市大字門真1048 TEL.(06)6907-5534
【〒105-0003】東京都港区西新橋2-8-6 TEL.(03)3507-7630
Panasonic Electric Works Business Consulting & Training Co., Ltd.