



公開研修
[集合]



公開研修
[オンライン]



オーダーメイド
研修



e-
ラーニング

2026年度 募集案内

「松下経営理念」を熟知した講師陣が“実経営”的エッセンスを伝授します



経営実践力 強化研修

幹部社員としての心得や必須の
実践的スキルを身につける



経営者塾

経営者としてのマインドや“実経営”的
知識・ノウハウを学ぶ

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社

次世代を見据えた経営者マインドを

ご紹介する2つの研修「経営者塾」「経営実践力強化研修」は、当社が永年培ってきた松下経営の知識・ノウハウに加え、最新の研修手法を取り入れた革新的な経営者・幹部社員・さらにその候補者のための育成研修です。

経営者・幹部社員にとって必要な経営学(知識や知恵)の習得はもちろんですが、激動の時代の経営者に求められる“人としての魅力=人間力”と“先を見通す眼=ビジョン構築力”を高めることを狙いとしています。

本研修では、身につけるべきスキルを厳選してピックアップ。

また、重点ポイントとして、

「1. 将来の進むべき道」「2. 顧客への提供価値」「3. 企業を永続させるマネジメント」

この3つの観点を軸に、テーマ別に構成されたプログラムを体系的に習得できます。

少人数制できめ細やかな指導、アクションラーニング^{*}と豊富な事例を取り入れた実践的な研修です。

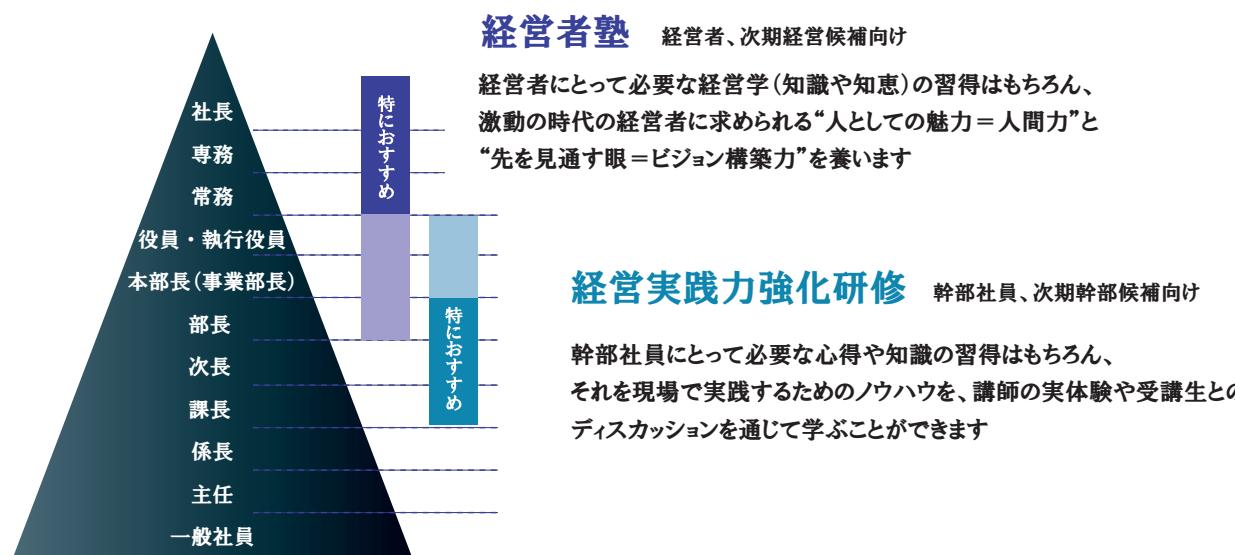
経営者に不可欠なビジョンや基本戦略は、持ち寄った自社課題をワークとした全員発表で深く学び、実際の経営に直結する内容としています。

さらに、経営の本質を語り合い、懇親会で信頼を築くことで、学びと交流が融合した宿泊型研修となっています。

ぜひとも“会社の次世代を担う人材の育成”にご活用ください。

- 特長 I** 経営に直結する課題解決手法をアクションラーニング^{*}を通して実践的に学ぶ
- 特長 II** 講師自らの体験ケースを用い、活きた事例を題材に経営者視点で学ぶ
- 特長 III** 受講生同士の交流を通じ、活きた経営者人脈の構築ができる

* アクションラーニング：現実におきている課題を題材に、グループディスカッションを通じて解決策を考え、そのプランの実施と内容により、個人やグループが学習するプロセスのこと



育て上げる



リスクマネジメントを理解し、
どのようにリスクを低減させるかを学ぶ



経営者が知っておくべき財務知識を
学び、経営ノウハウを習得



目標達成に向けて活動する
業務プロセスマネジメントについて学ぶ



企業の進むべき方向性を示す
「経営戦略」の構築方法を習得



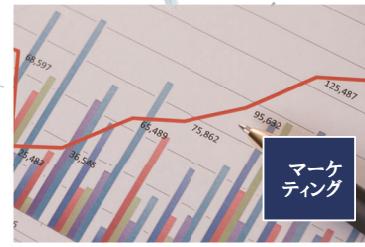
ビジョン策定・実現のための
経営の考え方とツールを学ぶ



経営者視点／幹部社員に必要な
人材マネジメントを学ぶ



現状の延長線上にない、新ビジネスを
生み出す着眼点を学ぶ



戦略構築の基本となる
マーケティングの本質を学ぶ



受講者の声

経営者塾

各種プログラムを通じて経営者マインドが醸成できる
的確な決断を導き出すプロセスを学べる
異業種参加者とのディスカッションや交流による気づき

受講のきっかけ、背景と受講前の期待について教えてください

会社からの指示がきっかけで受講しました。マネジメントについて、しっかり勉強したことがなかったため、今後の仕事に活かせる知識の習得を期待していました。また、前年の参加者から異業種が多く、違う視点の意見や交流も深められると楽しみにしていました。



ハウスメーカー
営業本部 副部長

受講後、考え方や行動に変化がありましたか？

一番の変化は分析を重視するようになりました。正しい手を打つためには、まずは現状の分析や把握をしっかりと行なうことが重要だと感じています。また、環境は刻一刻と変化していくため、昨年との違い、前月との変化にも敏感になるよう定点観測はもちろん、時には様々な指標と組合せた分析も適宜おこなっています。

これから受講する方にメッセージをお願いします

少人数制で懇親の場もあるので、参加者同士のコミュニケーションがしっかりと流れ、研修期間後も相談できる仲間ができます。一見難しそうなカリキュラムもありますが、講師の方々も、やさしくわかりやすく指導して頂けるので、ぜひ様々な業種の方に参加して頂いて、各個人や各お会社の成長につなげていただければと思います。

受講を終えた印象は？

社長に就任してすぐに受講できたので、最初から経営のことについて向き合って考える時間が過ごせて良い勉強になりました。講師の皆さんの経験や実績など本当に参考になる資料や講義ばかりで、毎月の研修を待ち遠しくしておりました。

毎回のすごいボリュームの内容やディスカッションも素晴らしい工夫があり、受講者の皆さんの多様な考え方や意見も聞きました。

印象に残るカリキュラムは？

一番印象的で楽しく学ばせていただいたのは、「経営革新マネジメントゲーム」です。パソコンを使い数字だけを追うだけでなく、意思決定スキルについてもよく考えることのできるゲームでした。男性と違い、やはり女性は守りに入りやすいと思いますが、設備投資や活動内容など攻めの大切さも学べたように思います。その他、今まで考えなかったイノベーションやマーケティングも、製造業であるわが社においても考えさせられることばかりでした。どの項目も自分の中にすべてインプットできたので、幹部やリーダーにも伝えていければと思います。松下幸之助さんの考えも教えていただき、真の意味での人材育成に取り組みたいと今は一番感じております。



樹脂製精密部品加工業
代表取締役社長

受講のきっかけ、背景と受講前の期待について教えてください

数年前から当社では、組織改革の一環で幹部候補の教育方法として、外部講師招聘や研修機関、関係会社訪問などを試してきました。その中でこの研修が選ばれ、歴代の幹部候補が参加しています（私で4期目）。経験豊富な講師から、より実践的な経営として組織運営の基礎から学べること。弊社が異業種との他流試合でどこまで通用するかも楽しみでした。

受講後、考え方や行動に変化がありましたか？

日々の情報の中から重要ポイントを把握し正確な判断ができるようになったことです（ROC、自己資本比率、決算報告書など）。また、経営方針の中ですぐやる（短期）、準備する（中期）、投資を検討する（長期）、など時系列で考えることができるようになりました。

これから受講する方にメッセージをお願いします

弊社の様な小さな会社で役に立つか不安でしたが、幹部を目指す立場であれば、将来必ず役立つ経営の基本から組織運営、リスク回避、経営提言など必須の内容ばかりでした。議論だけでなく、自社の課題を講師に確認する時間も充分あるのでおすすめです。世の中は目まぐるしく変化していますが、会社の大小に限らず企業経営の基本は変わりません。変わったとしても基本ができていれば応用可能です。その核心が学べるセミナーだと思います。



電子部品、材料商社・卸売業
執行役員兼営業所長

受講のきっかけ、背景と受講前の期待について教えてください

全社にマーケティングやDX戦略を展開する中で、より経営視点のアプローチの必要性を感じていました。特に、戦略の実行力や組織の活性化には悩んでおりました。

本研修の、実践を重視したプログラムである点に魅力を感じ、また、他社異業種の経営幹部とのグループワークやディスカッションを通じて、新たな視点を養うことも期待し、受講を決めました。

この研修で一番印象に残ったことはなんですか？

経営戦略を策定するワークが非常に実践的で、現場で活かせる具体的な手法を学べた点が印象的でした。特に、競争戦略のフレームワークは、マーケティングの実務にも応用できると感じました。

受講後、考え方や行動に変化がありましたか？

これまで自ら戦略を策定し、トップダウンで推進することが多かつたのですが、社員の自主性を引き出すことの重要性を改めて認識しました。特に、ビジョンを共有し、チームの意見を集約しながら進めることで、組織のエンゲージメントを高められている手ごたえを実感しています。



IT・通信・ソフトウェア・情報処理業
マーケティング DX担当 執行役員

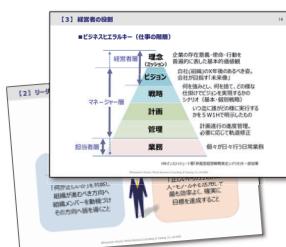
幹部社員に求められる 経営ノウハウを短期間で学べる

多角的視点での意思決定が 養える網羅的カリキュラム

すぐに活かせる 実践的プログラムと演習

経営実践力 強化研修

プログラム

テーマ	経営者塾	経営マネジメント	戦 略	人 材	イノベーション
	経営実践力強化研修	経営理念とビジョン	マネジメント	マネジメント	
所要日数	経営者塾	2日	2日	1日	1日
ねらい	<p>経営理念・ビジョンの必要性を学び、会社変革リーダーとしての意識を高めます</p> <p>ビジョン実現に向けて、社員の自主性を高め、「顧客価値を創造」するためのマネジメントの考え方とその進め方を学びます</p> <p>経営者塾では、経営者としての視野を広げ、自社の方向性を明確化する思考を養います</p> <p>経営実践力強化研修では、実践的な経営スキルを身につけ、意思決定力を強化し、実行力を高めます</p>	<p>「経営戦略」の意義を知ると同時に、戦略構築のプロセスを実践で身につけます</p> <p>戦略構築に役立つフレームワークを学び、スピードアップとレベルアップを図ります</p> <p>経営者塾では、戦略思考を深め、具体的なアクションプランを策定するスキルを身につけます</p> <p>経営実践力強化研修では、戦略を具体的な行動に落とし込み、成果を上げるための実践的なスキルやノウハウを習得します</p>	<p>人材マネジメントの知識と実践方法と活用のポイントを学びます</p>	<p>経営者塾では、現状の延長線上にない、新ビジネスを生み出す着眼点、最新ビジネスモデルを学びます</p>	<p>経営実践力強化研修では、事業を拡大していくために最新のビジネスモデル事例研究等を通じて学び、革新を生み出す能力を開発します</p>
カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"> ■ 変革リーダーとビジョン ■ 顧客価値経営マネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 経営戦略の意義 ■ 全社戦略と事業戦略 ■ 経営戦略の視点と実行 ■ 競争／無競争戦略 ■ 戦略構築の実践 ■ 経営戦略の視点と実行 ■ 戦略構築のフレームワークを知る 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人材マネジメントの論点 ■ 人づくりと責任者の役割 ■ 人が育つ「3つの条件」 ■ 強い組織づくり ■ 管理職と労務管理 		
講 師	田淵 錠二 氏 吉田 和久 氏	田淵 錠二 氏 吉田 和久 氏	田淵 錠二 氏	吉田 和久 氏	

マーケティング 業務プロセス 財務 リスク マネジメント マネジメント マネジメント 発表会

1日

—

2日

1日

1日

1日

2日

2日

2日

1日

経営者塾では、顧客視点の重要性や、自社の取り組むべきマーケティングのポイントをさまざまな事例研究の中から理解します

ビジョンを実現するための戦略を現場に展開し、社員が効率的に業務を行えるよう「標準プロセス」に落っこむ必要性とポイントを理解します。さらに、そのプロセスを最適化し、継続的に改善する方法を学びます

経営分析に必要な財務知識を体系的に学習、経営ゲームから長期視点での成長戦略の重要性、黒字化経営のノウハウを学びます

リスクに強い「筋肉質」の企業体質を構築することを学ぶ

経営実践力強化研修では、実践的なスキルの習得を目指し、顧客視点・環境分析・戦術の組み立て等のポイントを習得します

経営者塾では、自社の経営計画にリスクマネジメントを組み込む重要性を理解し、戦略的な思考決定に役立てるスキルを養います

経営実践力強化研修では、経営課題のリスク対応能力を高め、戦略的に管理する力を養います

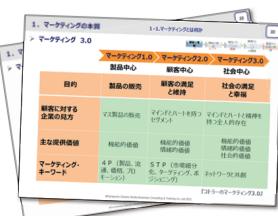
- マーケティングの本質
- 顧客の理解・分析
- 自社の戦略構築

- 課題設定と論理的思考
- SDCAとPDCA
- 経営目標達成プロセス（方針管理）
- 企画・開発プロセス
- ものづくり（製造）プロセス

- 決算書（財務三諸表）の読み方
- 経営判断の基本
- 経営革新マネジメントゲーム*

- リスクマネジメントの考え方
- コンプライアンスへの取り組み
- 事業継続計画（BCP）の考え方
- ソーシャル・リスクマネジメントの考え方

- 受講者の経営革新テーマ発表
- 講評・修了式



経営革新マネジメントゲーム

【主旨・目的】

- ◆実践での財務知識を学びます
- ◆仮想製販会社の経営を体験します

【身につく効果】

- ◆経営の仮想体験による生きた実務ノウハウが習得できます



三谷 昌明 氏

西浦 晃司 氏

吉田 和久 氏

神山 増己 氏
中本 孝徳 氏

全講師

※カリキュラム・講師は作成時点の予定です。予告なく変更することがあります。

募集概要

募集人員

最少開催 6名以上 最大12名まで

開催時間

1日目 10:00~17:30 (講義終了後 懇親会・経営談義)
2日目 8:30~16:30

開催会場

東口ステーションビル(ホテル新大阪 隣接)

所在地 〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-20-14
TEL 06-6322-8800(ホテル新大阪)

交通案内 JR「新大阪駅」下車、東口より徒歩1分

<宿泊> ホテル新大阪



Google Maps

開催日程

経営者塾

全11日程

	開催日程	テーマ	研修時間
1 回目	8月 7日(金)~8月 8日(土)	経営マネジメント	14時間
2 回目	9月 4日(金)~9月 5日(土)	戦略マネジメント	14時間
3 回目	10月 2日(金)~10月 3日(土)	イノベーション マーケティング	14時間
4 回目	11月 6日(金)~11月 7日(土)	財務マネジメント	14時間
5 回目	12月 4日(金)~12月 5日(土)	人材マネジメント リスクマネジメント	14時間
6 回目	2027年 1月16日(土)	総合発表会	7時間15分
合計: 77時間15分			

研修費用

【受講料】 429,000円(税込471,900円)/名

【宿泊・食事代】 93,000円(税込102,300円)/名

下記内容が【宿泊・食事代】に含まれています

- ・宿泊費
1~5回目の宿泊費
- ・食事、懇親会代
宿泊日の昼食、夕食(懇親会)
宿泊日翌日の朝食・昼食
- 6回目の懇親会

募集締切

2026年7月17日(金)

お申し込み
方法

最下段のQRコードからお申し込みいただくか、当社ホームページにアクセスの上、
お申し込みください(裏表紙参照)
別紙「申込書」もご利用いただけます(EメールまたはFAX送信)

ご請求

第1回終了後、請求書をお届けしますので、お振込みください
(欠席時の返金はいたしかねます)

※前泊(ホテル新大阪)をご希望の場合は、朝食付きで8,545円(税込9,400円)/名で承ります
※「人材開発支援助成金」を活用することができます(詳しくは、P.10ご参照)

経営実践力強化研修

全13日程

	開催日程	テーマ	研修時間
1 回目	8月21日(金)～8月22日(土)	経営理念とビジョン	14時間
2 回目	9月11日(金)～9月12日(土)	戦略マネジメント 人材マネジメント	14時間
3 回目	10月16日(金)～10月17日(土)	イノベーション マーケティング	14時間
4 回目	11月20日(金)～11月21日(土)	業務プロセスマネジメント	14時間
5 回目	12月11日(金)～12月12日(土)	財務マネジメント	14時間
6 回目	2027年 1月22日(金)～1月23日(土)	リスクマネジメント	14時間
7 回目	2月20日(土)	経営提言発表会	7時間15分

合計：91時間15分

【受講料】 507,000円(税込557,700円)/名

【宿泊・食事代】 109,800円(税込120,780円)/名

下記内容が【宿泊・食事代】に含まれています

- ・宿泊費
1～6回目の宿泊費
- ・食事、懇親会代
宿泊日の昼食、夕食(懇親会)
宿泊日翌日の朝食・昼食
7回目の懇親会

当社が誇る プロフェッショナル講師陣

田渕 錢二 氏

松下電工(現パナソニック)入社後、品質管理部門を経て、人材育成・人材開発に従事。品質管理(TQC、管理技術活用による課題解決支援)、人材育成(方針・計画策定、自己開発促進、多面観察制度の設計、人材アセスメント)などが得意分野。
主な資格:中小企業診断士



吉田 和久 氏

松下電工(現パナソニック)入社後、解析評価分野を中心に、研究開発から製品評価、品質技術マネジメント、会社経営(旧 パナソニック電工解析センター 代表取締役社長)など、幅広い業務分野を歴任。経営マネジメント、経営戦略、イノベーション戦略、財務マネジメント、解析評価技術、信頼性技術などが得意分野。
主な資格:工学博士



三谷 昌明 氏

松下電工(現パナソニック)入社後、営業職に従事。営業所責任者を歴任後、人材育成・研修企画を担当。
営業(マーケティング、戦略、提案型営業実践)、人材育成(リーダーシップ、組織力強化のマネジメント)などが得意分野。
主な資格:中小企業診断士



西浦 晃司 氏

松下電工(現パナソニック)入社後、照明部門にて開発研究、商品企画業務に従事。商品企画部長、品質・環境革新センター長、会社経営(旧 パナソニックエコソリューションズ朝日(株)代表取締役社長)など幅広い分野を歴任。
照明における国の省エネトップランナー規準作りを工業会でリーダーとして牽引。商品企画の考え方、方針管理・成長戦略のコーチングなどが得意分野。



神山 増己 氏

松下電工(現パナソニック)入社後、住設建材部門・本社部門における品質責任者を歴任の後、本社CSR・社会貢献室・企業倫理室長を務める。
2011年より現パナソニック エレクトリックワークス創研(株)にて研修講師・コンサルティング担当。
主に、経営方針管理・ガバナンス・コンプライアンス・品質マネジメント・現場改善・問題解決手法を中心に支援を行なう。主な資格:経営倫理士(日本経営倫理士協会)



中本 孝徳 氏

松下電工(現パナソニック)入社後、設計支援システム開発、エンジニアリング事業企画部長、開発営業部長、リスクマネジメント室長などを歴任。
BCP等を含むリスクマネジメントやコンプライアンス、CSRなど企業経営課題の支援を得意とする。
日本リスクマネジメント学会会員
主な資格:防災士、企業危機管理士など多数



人材開発支援助成金制度 (2025年度)

(出典:厚生労働省ホームページより)

企業の社員研修、人材育成に活用できる最も代表的な助成金の一つとして、人材開発支援助成金があります。

人材開発支援助成金は、従業員のキャリア形成や能力アップのため、事業内で職業能力開発計画を立て、計画に沿って従業員に職業訓練を実施する事業主等を支援する制度です。人材育成への取り組みは、企業経営の安定にもつながります。

ぜひ、人材開発支援助成金を積極的にご活用ください。

助成の主な条件

- 雇用保険適用事業所の事業主であること。
 - 職業訓練実施計画届の提出日の前日から起算して6ヵ月前の日から支給申請日までの間に、雇用する雇用保険被保険者を事業主都合により「解雇等（退職勧奨を含む）」を行っていないこと。
 - 訓練開始日の「6ヵ月前から1ヵ月前までの間」に職業訓練実施計画届を提出していること。
 - 助成対象となる訓練は、業務に関連する10時間以上のOFF-JTによる訓練であること。
 - 業務に直接関連する訓練であること。
- 原則として、接遇・マナー講習等社会人として基礎的なスキルを習得するための講習は対象外ですが、他の訓練と組み合わせて、実施全体の目的となっていないとき（OFF-JTの実訓練時間数に占める時間数が半分未満である場合）には、助成対象となります。

助成メニュー

コース・訓練の詳細は、厚生労働省のホームページをご参照ください。

※（ ）内は、中小企業以外の助成額・助成率

コース 主な要件	支給対象	OFF-JT				OJT	
		経費助成 資金要件・資格等 ※1 手当要件を満たす場合	賃金助成 資金要件・資格等 ※1 手当要件を満たす場合	実施助成 資金要件・資格等 ※1 手当要件を満たす場合			
人材育成支援コース 人材育成訓練 職務に関連した知識・技能を習得させるための10時間以上のOFF-JTによる訓練を実施する	正社員の場合	45% (30%)	+15% (+15%)	800円 (400円)	+200円 (+100円)	—	—
	非正規社員の場合	70%	+15%				

※1 訓練修了後に行う訓練受講者に係る賃金改定前後の賃金を比較して5%以上上昇している場合、又は、資格等手当の支払を就業規則等に規定した上で、訓練修了後に訓練受講者に対して当該手当を支払い、かつ、当該手当の支払い前後の賃金を比較して3%以上上昇している場合に、助成率等を加算

主な留意事項

● 経費助成限度額（1人当たり）、賃金助成限度額（1人1訓練当たり）には支給に関する制限があります。

例）・経費助成限度額 中小企業事業主の場合10時間以上100時間未満の場合15万円となります。

・部外講師への謝金・手当は、オーダーメイド研修などの事業内訓練の場合は、1時間当たり15,000円が上限となります（消費税込み）。

● 人材育成支援コースを実施する場合は、「定期的なキャリアコンサルティング※」を実施することについて、労働協約、就業規則又は事業内職業能力開発計画で定めている必要があります。

※「定期的なキャリアコンサルティング」とは

・労働者に定期的なキャリアコンサルティングの機会を確保し、対象時期（労働者の年齢・就業年数・役職・就任時等の項目）を明記して定めている必要があります。

・キャリアコンサルティングを実施する者は国家資格を有しているキャリアコンサルタントに限りませんが、キャリアコンサルティングについての経費は事業主が全額を負担する必要があります。

※その他 留意事項の詳細は、厚生労働省のホームページをご参照ください。

経営者塾は、**人材育成支援コース [人材育成訓練]**を活用することができます。

ただし、現任社長、現任役員は対象外となる場合があります。

詳細につきましては、所轄の都道府県労働局または当社スタッフにお問い合わせください。

■活用事例（経営者塾の場合）

訓練時間：11日間（77時間15分）

受講料：471,900円（税込）

受講者数：正社員1名

訓練形態：OFF-JTのみ（訓練施設で実施）

訓練種別：事業外訓練（訓練機関が主導）

企業規模：中小企業

資格手当等要件：受講後、昇進して「役職手当」を支給（3%昇給）

支給額 211,800円

資格手当等要件を満たす場合：227,200円

支給率
約48%

【計算式】百円未満切捨て

経費助成：471,900円 × (45%) = 212,300円

資格手当等要件を満たす場合：471,900円 × 15% = 70,700円 } 283,100円 ⇒ 支給上限規定により 150,000円

賃金助成：77.25H × 時給（800円）= 61,800円

資格手当等要件を満たす場合：77.25H × 200円 = 15,400円

※上記の金額はあくまで試算例であり、受給額を保証するものではありません。

※助成対象経費のうち、講師謝金について、事業内訓練の場合は、1時間当たり1.5万円が限度です。

他方、事業外訓練の場合は、実費となります。

※100時間未満の訓練では、経費助成限度額は15万円となります。

なお、賃金手当等割増分の経費助成限度額の判断は、通常分の経費助成の支給額と合計した金額で行われます

人材育成に「困った！？」時は、
パナソニック エレクトリックワークス創研ホームページへ
人材育成についてのご相談を承っています！

<https://panasonic.co.jp/ew/pewbct/>



パナソニック 創研

検索

お問い合わせ 0120-149-327

お気軽にお問い合わせください。 担当：吉川（きっかわ）・山下
受付時間／9:00～17:00（当社定休日を除く）

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社

西日本営業推進センター

〒571-8686 大阪府門真市大字門真1048

TEL:06-6907-5534 FAX:06-6907-3426

東日本営業推進センター

〒105-0003 東京都港区西新橋2-8-6

TEL:03-3507-7630 FAX:03-3507-7631

Panasonic Electric Works Business Consulting & Training Co.,Ltd.

本書からの無断の複製は固くお断りします。

このチラシの記載内容は2025年12月現在のものです。

申込書

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社
研修総合受付窓口 宛

Eメール : souken-desk@gg.jp.panasonic.com
FAX : 0120-149-329
(直通FAX 072-681-1265)

必要事項をご記入いただき、FAXまたは、Eメールにてお申し込みください。

フリガナ 会社名				
会社住所	〒 一			
電話番号	()		FAX番号	()
フリガナ 申込責任者		所属 部署名		役職
Eメール				

研修名	ご受講を希望される講座の□に✓を入れてください <input type="checkbox"/> 経営者塾 <input type="checkbox"/> 経営実践力強化研修			
-----	---	--	--	--

フリガナ 受講者名			所属部署名	
	男・女 (歳)		役職	
グローバルID社員コード*		Eメール		
フリガナ 受講者名			所属部署名	
	男・女 (歳)		役職	
グローバルID社員コード*		Eメール		

*パナソニック グループ社員の方のみ、ご記入ください

【個人情報取扱いについて】

当社は、お客様の個人情報を適切かつ安全に管理し、外部からの個人情報への不正アクセスやその不正使用、紛失、破壊、改竄、漏洩等を予防する保護策を講じています。
詳細につきましては、当社ホームページをご覧ください（個人情報保護方針：<https://panasonic.co.jp/ew/pewbct/>）。

【特定商取引法に基づく表記について】

特定商取引法第11条に基づき表示すべき事項につきましては、ご請求に応じ、書面または電子メール等にてご案内します。
詳細につきましては、当社ホームページをご覧ください（特定商取引法に基づく表記：<https://panasonic.co.jp/ew/pewbct/>）。

【研修お申し込み・参加費用について】

- ・この申込書に必要事項をご記入のうえ、EメールまたはFAXにてお申し込みください。
- ・研修お申し込み後に別途「研修ご案内」を送付します。
- ・研修は定員になり次第、締め切らせていただきます。
- ・お申し込みが最少開催人数に満たない場合や、やむを得ない事情で、研修を中止、または日程変更させていただく場合がありますのでご了承ください。
- ・研修費用は受講者一名当たりの金額です。
- ・お支払い方法
第1回終了後、請求書をお届けしますのでお振り込みください。

【2026年度】
募集締切

7月17日(金)

お問い合わせ 0120-149-327

ご質問・ご不明な点は、研修受付窓口まで、お気軽にお問い合わせください。【担当：吉川・山下】
受付時間 / 9:00 ~ 17:00 (当社定休日を除く)

2025.12 |

ホームページ : <https://panasonic.co.jp/ew/pewbct/>
このチラシの記載内容は2025年12月現在のものです。

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社
【〒571-8686】大阪府門真市大字門真1048 TEL.(06)6907-5534
Panasonic Electric Works Business Consulting & Training Co.,Ltd.