



公開研修  
[集合]



公開研修  
[オンライン]



オーダーメイド  
研修



e-  
ラーニング



電材業界向け

## 新入社員のための オンライン研修

4月・5月・6月 Zoom 開催

### 電材コネクト(ホームページ)のご紹介

電材業界向けの人材育成、資格取得支援、経営の課題解決など、貴社の発展をご支援するホームページです。  
様々なコンテンツをご紹介しています。ぜひ一度ご覧ください。

①パナソニック エレクトリックワークス創研のホームページへアクセス

[パナソニック 創研](#) [検索](#)

もしくは、  
こちら



お問い合わせ パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社  
電材・住建営業推進センター 電材営業推進グループ

西日本担当 TEL. 06-6908-6764  
東日本担当 TEL. 03-3507-7630

パナソニック エレクトリックワークス創研株式会社  
電材・住建営業推進センター 電材営業推進グループ  
西日本担当（本社）  
〒571-8686 大阪府門真市大字門真1048  
TEL:06-6908-6764 FAX:06-6907-3426  
東日本担当（東京研修所）  
〒105-0003 東京都港区西新橋2-8-6  
TEL:03-3507-7630 FAX:03-3507-7631

Panasonic Electric Works Business Consulting & Training Co.,Ltd.  
本書からの無断の複製は固くお断りします。  
このチラシの記載内容は2025年2月現在のものです。

くわしくは、  
こちら



# 新入社員に必須のビジネスマナー&押さえておきたい業界知識などを取り揃えました

お問い合わせ・お申し込みは裏面をご覧ください

対象：新入社員の方・キャリア入社の方・これから営業活動を始める若手社員の方  
まとめて受講（お1人で複数の研修を受講）をご希望の方は別途ご相談ください

## 新入社員のための 社会人の基本とビジネスマナー研修

社会人としての心構え、仕事の捉え方、そしてビジネスマナー（相手への思いやり）の基本を学ぶ

◎個人ワークや受講者同士のグループワーク等を交え、講師と一緒にしながら学ぶ研修スタイルです

《仕事の捉え方》  
1：新入社員としての心構え  
2：学生時代の振り返り（社会人になっても活かせること）  
3：仕事の捉え方（目的意識を持つこと）  
4：指示の受け方、そして報連相のマナー

《ビジネスマナー》

5：身だしなみとおしゃれ  
6：挨拶と言葉づかいのマナーとNG事例  
7：対人関係のマナーとNG事例

8：ビジネスメール、スマホ、オンラインのマナー 等

9：どんな「人」を目指し、職場に貢献したいですか？  
【講師プロフィール】



松永 勝己 氏

パナソニックエレクトリックワークス創研 社員講師

パナソニック株式会社において、営業職・企画職それぞれ約17年従事、中間管理職経験約22年。

多くの挫折経験から立ち直り、その後は社外講師（副業）として講師やパーソナルセッションを数多く行い現在13年目、登壇数約500本。主な分野は、コミュニケーション心理学、コーチング、カウンセリング、人間力を組み合わせたマインド系（自身の心のもちよう）研修や、未来志向型（なりたい姿）の自己実現型研修 等。

日 程 【1日】	4月 4日 (金)
	4月 8日 (火)
	4月16日 (水)
時 間	9:30～17:00
受講料	28,000 円(税込:30,800円)

カリキュラム

【講師プロフィール】

パナソニックエレクトリックワークス創研 社員講師

パナソニック株式会社において、営業職・企画職それぞれ約17年従事、中間管理職経験約22年。

多くの挫折経験から立ち直り、その後は社外講師（副業）として講師やパーソナルセッションを数多く行い現在13年目、登壇数約500本。主な分野は、コミュニケーション心理学、コーチング、カウンセリング、人間力を組み合わせたマインド系（自身の心のもちよう）研修や、未来志向型（なりたい姿）の自己実現型研修 等。

## 照明の基礎

電材営業にとって必要な照明に関する知識や心構えを学ぶ

◎電材業界で仕事をする上で販売のコアとなる照明（インテリア、施設照明）カタログに掲載されている商材を体系的に学ぶ  
◎電材業界へ初めて入社される方にとってわかりやすい表現で解説

1. 照明の基礎
  - ・照明の役割（歴史とLED照明普及の理由）
  - ・光の特性と照明でよく使われる用語
  - ・光源の種類
2. カタログの見方
  - ・住宅照明総合カタログ
  - ・施設、屋外、店舗照明総合カタログ
3. 住宅照明
  - ・住宅照明の種類
  - ・シーリングライト、ダウンライト
  - ・その他の照明器具
4. 施設照明、屋外・店舗照明
  - ・ベースライト、無線調光
  - ・防災照明、店舗用照明、高天井用照明
  - ・街路灯、防犯灯、投光器など

日 程 【1日】	5月 9日 (金)
	6月10日 (火)
時 間	9:30～17:00
受講料	28,000 円(税込:30,800円)

カリキュラム

【講師プロフィール】



橋本 雄二 氏

パナソニックエレクトリックワークス創研 上席講師

松下電工株式会社（現パナソニック株式会社）入社。  
設計技術（電子機器製造）、照明制御システムSE、住宅・非住宅分野の省エネ推進に携わり、生産技術・市場開拓・技術営業の実務経験を生かした研修講師として、人材育成を担当。

## 新入社員のための 「職場でのコミュニケーション・術」研修

自身の心の持ちよう、周りとのコミュニケーションの基本的な「術」を身につける

◎4月から社会人としてデビューされた方向けに構成した職場でのコミュニケーションのスキルアップを目的とした研修です

《コミュニケーション能力の高い人になります》

- ・コミュニケーションは、まずは自分を整えてから…
- ・成功している人の習慣をモーデリング（心理学技術）
- ・良い習慣とそうでない習慣を見直しましょう

・自分の強み（過去）を見つけて未来に活用しましょう 等

《ベストな状態で働くために、自分を大切にする習慣づくり》

- ・ストレスマネジメント
- ・戦略的な休息（メンタルの整え方・リラクゼーション）
- ・どんな「人」を目指し、職場に貢献したいですか？ 等

日 程 【1日】	6月18日 (水)
時 間	9:30～17:00
受講料	28,000 円(税込:30,800円)

カリキュラム

【講師プロフィール】

## 電設資材【入門編】

電材業界で仕事をする上で販売のコアとなる電設資材商材をカタログを使って体系的に学ぶ

◎電材業界で仕事をする上で、販売のコアとなる電設資材の商材についてカタログを使いながら体系的に学びます  
◎電材業界へ初めて入社される方にとってわかりやすい内容です

1. 電気の基礎
2. 住宅・ビル用分電盤
3. 配線器具
4. 配管機材

5. 換気・送風機器

6. 戸建用インターホン・マンション用インターホン

7. 住宅用火災警報器

8. 自動火災報知設備

9. 監視カメラシステム

10. エネルギーマネジメントシステム

11. ホームIoT

日 程 【2日】	4月22日 (火) ~23日(水)
	5月13日 (火) ~14日(水)
時 間	9:30～17:00
受講料	56,000 円(税込:61,600円)

【講師プロフィール】



橋本 雄二 氏

パナソニックエレクトリックワークス創研 上席講師

松下電工株式会社（現パナソニック株式会社）入社。

製造技術（電子機器製造）、照明制御システムSE、住宅・非住宅分野の省エネ推進に携わり、生産技術・市場開拓・技術営業の実務経験を生かした研修講師として、人材育成を担当。

## 電材業界向け 住宅建築基礎

電材営業として知っておきたい住宅建築に関わる基礎知識を習得する

◎電材業界の業務に携わる方に、電材営業として必要な住宅建築工事全体の流れから建築用語、寸法など基本的な知識を体系的に学べる内容になっています

1. 各種構造物の構造
  - ・建築物の構造・工法の種類
2. 木造建築について
  - ・木質構法の種類と特徴
  - ・ツーバイフォー工法の部材名称と構成
3. 建築手続きと確認申請の流れ
  - ・建築の手続き、3D-CADによる設計手法、工事工程表、基礎工事
4. 建築図面の見方
  - ・設計画面の表記、設計図面の構成、平面図、立面図、断面図、短計図
5. 建築基準法
  - ・都市計画法、用途地域、建築基準法による高さ制限、仮設建築物

日 程 【1日】	5月22日 (木)
	9月25日 (木)
時 間	9:30～17:00
受講料	28,000 円(税込:30,800円)

カリキュラム

【講師プロフィール】



中村 政行 氏

MMN一級建築士事務所 代表

松下電工株式会社（現パナソニック株式会社）入社。健康機器、自動扉、計時装置等の商品開発設計、大型映像装置等の開発設計およびS造構造物の建築構造設計、介護保険レンタル事業部門の経営など介護保険法関連の事業運営分野に従事。その後、MMN一級建築士事務所開設。現在は、戸建て住宅設計、建築関連の講師として活動中。  
【保有資格】一級建築士 1級施工管理技士（建築・電気・土木）、二級ボイラーテク士

## 電材営業の基本【入門編】

電材営業にとって必要な基本的な知識や心構えを2日間で学ぶ

◎電材業界で仕事をする上の基礎知識（業務内容、得意先となる電気・設備工事会社の内容、電気工事における現場ルールや流れなど）を体系的に学びます  
◎電材業界へ初めて入社される方にとってわかりやすい内容です

1. 電設資材販売商社の業務内容
2. 市場について
3. 図面について（電気／建築、記号の見方、電気配線図の見方）
4. 資材について（社内の在庫を知る・A材、B材、C材とは・商材別メーカーについて）
5. 建設業界について
6. 電気工事現場を知る①（仕事の内容・現場内のルールを知る、電気工事資材の使われ方）
7. 電気工事現場を知る②（現場編、資材編、建設／電気業界用語、現場の流れとは）
8. 電設資材販売商社の売上構成
9. 電設資材販売商社社員の心得

日 程 【2日】	5月20日 (火) ~21日(水)
	6月 4日 (水) ~ 5日(木)
時 間	9:30～17:00
受講料	56,000 円(税込:61,600円)

カリキュラム

【講師プロフィール】



狩野 昇彦 氏

株式会社エナリード 代表取締役

電設資材卸会社勤務20年。「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」とは「知らないと損する光熱費セミナー」「太陽光・蓄電池販売スキルアップセミナー」など、住宅会社・リフォーム会社・電気工事会社・設備工事会社・家電店などを中心に講演活動を行う。エネルギー商材を中心とした省エネアドバイスと販売手法を伝え、その分かりやすい内容は定評がある。

## お客様からの声

### 電設資材【入門編】

■人事担当者

▪商品全体俯瞰で理解でき、お客様の信頼につながる知識をつなげることができます

■受講者

- ポイントがおさえられた、入社すぐの人にも非常にお薦めできる研修。
- 写真等で分かり易く体系化されたテキストは、今後の読み返しにも使えそうと思いました。
- お客様からの期待に応える提案ができると感じ、自信を深めることができます
- 売上Upの自信を持てるようになりました。
- 電設業界に飛び込み戸惑う事ばかりでしたが、電気の基礎や電設商品について効率的に学べました。
- これからの営業活動で、接客時にすぐ生かせる内容を感じました。

### 照明の基礎</